

Ideed ja nopped



Director Meedia juuni 2002

Rubriik: Arvamused, Mis on toimunud

IDEED...

Tippjuhi palk pole oluline

Jim Collinsi uurimisrühm tuvastas USA kõige edukamaid firmasid uurides muu hulgas, et kuulsate ja värvikate juhtide palkamine väljastpoolt firmat on negatiivses seoses heast firmast suurepäraseks tõusmisega. Samuti täheldasid nad, et juhtide tasustamise vorm ei oma tähtsust firma heast suurepäraseks tegemisel. Need avastused kaheldamatult ei tähenda, et tasu poleks oluline ja et väljastpoolt tulijad ei võiks saavutada edu, kuid viitavad selgelt, et edu saavutab eelkõige organisatsioon tervikuna ning mingeid oma eesmärke taga ajav tippjuht võib olla pigem takistuseks kui abiks. Jim Collins "Heast suurepäraseks", "Väike Vanker, 2002

Küsitletud kliendid on kasumlikumad

Paul M. Dholakia (Rice University) ja Vicki G. Morwitz (New York University) korraldasid uuringu, mis näitas, et aasta pärast kliendiküsitluse läbiviimist olid tavalise telefoni abil tehtud kliendiküsitluse raames küsitletud kliendid palju lojaalsemad ja kasumlikumad kui kliendid, keda ei küsitletud. Kuigi uurijad ise on tõlgendustes ettevaatlikud, võib siiski oletada, et uuringu tulemus on märk sellest, et kliendid hindavad, kui massturunduse ajastul nende poole keegi personaalselt pöördub. "How Surveys Influence Customers", Harvard Business Review, May 2002, lk 18-19.

Kangekaelsed on edukad

Harvard Business Review selle aasta üks tähelepanuväärsemaid artikleid (vt viide) on ajakirja vanemtoimetaja Diane L. Coutu kirjutis taastusvõimest (ingl. k. resilience) ehk omamoodi kangekaelsusest. Läbilöömise puhul määrab see enam kui haridus, kogemus ja treening. Suure vastupanuvõimega inimesed eristuvad teistest kolme näitaja poolest – terav reaalsuse tunnetamine, optimism ja usk oma tegevusse. Seni ei suudeta veel selgelt kirjeldada, kuidas selline positiivne taastusvõime täpselt tekib, kuid empiirilisel on ilmne, et selliste omadustega inimeste palkamine on äärmiselt kasulik, kuna sellised inimesed saavutavad tulemusi. "How Resilience works", Harvard Business review, May 2002, lk 46-55

Ajatundeta asutus töötab paremini

London Business Schooli professor Charalampos Mainemelis leiab, et paremini töötavad need inimesed, kes ei pööra ajale tähelepanu. Ta arvab, et ajapaine leevendamiseks peaksid inimesed töötama enam autonoomselt ja häirimatult; töö peaks olema mõttekas ja huvitav; inimesed peaksid teadma, kui hästi nad töötavad; töö peaks olema asi iseeneses, mitte teenistusallikas; kaotada tuleks kindlad töögraafikud. Kuigi kõiki neid soovitusi on paljudel firmadel raske järgida, on siiski ka midagi saavutatud. Selles vallas tuuakse esile näiteks Volvot ja Rootsi politseid. Kuid küsimus polegi niipalju formaalses ajagraafikus, kui tundes. Tähtis on, et ajasurve ei tekitas inimestes stressi. "Stop the Clocks and strat the

flow", Financial Times, 29.04.2002

Brändi- ja müügireklaam sulavad kokku

Tavaliselt hoitakse brändi reklaami eelarvet ja müügitoetuse eelarvet lahus. Suurte jaekaubanduskettide teke on aga tekitanud ka reklaamis uue, kuigi esialgu veel vaevumärgatava trendi. Mitmed firmad on täheldanud, et toodete müügireklaam poes aitab tugevdada ka brändi. Poeketid omakorda on asunud välja töötama reklaampindu, mis toetaks nii müügi- kui brändireklaami. "A message for shoppers", Financial Times, 17.05.2002

... JA NOPPED

Võimukas Eesti juht. Estonian Business School korraldas koos Wharton Business Schooliga juhtide motivatsiooniuringu. Selgus, et Eesti juhil domineerib võimumotiiv (soov kontrollida oma keskkonda, finants-, materiaalseid, info- ja inimressursse). Peaaegu sama võimas on saavutusmotiiv (rasked ülesanded peetakse väljakutseks, soovitakse oma tööülesannete eest isiklikult vastutada jm). Kuid praktiliselt olematu on kuuluvusmotiiv (tähelepanu pööramine teiste inimeste tunnetele; oma oskuste arendamine, mis aitab korraldada inimestevahelisi suhteid). Eesti juhid seega kas ei taha olla teadlikult grupi liikmed või lihtsalt ei oska seda teadvustada. Kui selguvad ka ülejäänud 27 riigi tulemused, kus uuring korraldati, on huvitav võrrelda, kas teiste riikide juhid on/püüavad näida sama uhked ja üksildased kui Eestis.

Pangad riisusid kogumispensionis koore. Hansapank ja Ühispank sidusid endaga ligi 85 protsenti kõigist esimeses etapis kohustusliku kogumispensioniga liitunudest. Ülejäänud nelja fondivalitseja moodustatud 11 fondile jäi omavahel jagada kõigest mõned liitujad. Kuni 31. maini liitus pensionifondidega enam kui 37 000 inimest. Nemad hakkavad pensioni teise sambasse koguma raha alates 1. juulist. Liitumise teises etapis, mis lõpeb selle aasta 31. oktoobril, võib vahekord muutuda, sest alles siis saab aimu fondide tootlustest. Liitujad olid üsna kõrgepalgalisel (nende keskmine palk on viimastel kuudel olnud 8359 krooni). Mehed eelistasid reeglina agressiivsemaid kogumisstrateegiaid kui naised. Kõige agressiivsemaid kasvustrateegiaid eelistavad noorimad liitujad.

Mobiilparkimine muutub mugavamaks. EMT käivitas võimaluse, kus mobiilparkimise alustamisel piisab kõnest lühinumbrile 1901. SMS või WAP-sõnumit enam saatma ei pea. Sel juhul kehtivad viimatisestatud andmed auto numbrile ja parkimistsoonile kohta. Mobiilparkimine levib ilma võimsate reklaamikampaaniateta kiiresti kogu Eestis. Tallinna parkimistasudest laekub mobiili teel juba kolmandik. Tänavu nelja kuu mobiilparkimise käive oli Tallinnas 2,6 miljonit krooni ehk ligi 3 korda rohkem kui mullu. EMT alustas mobiilse parkimise teenusega Eestis 2000. aasta juulis, seejärel käivitasid oma m-parkimise projektid ka Radiolinja ja Tele2.

Kalev kolib Tallinnast välja. Magusavabrik Kalev kavatses ehitada uue tehasekompleksi Harjumaale Rae valda. 2003. aasta jõulutoodang võib tulla juba uuest tehastest. Firma otsib võimalusi püsibussiliini ja teenindusasutuste rajamiseks uue tehase juurde ning kavatses kõik töötajad uude vabrikusse kaasa kutsuda. Kalevi juhtkond on maininud muuseas väga head koostööd Rae vallaga. Nii et lisaks uutele elurajoonidele hakkavad kolima ümberkaudsetesse valdadesse ka tootmisettevõtted, mis kaugemas tulevikus võib tähendada maksumaksjate veelgi suuremat lahkumist linnadest.

Eestisse uus elektrijaam? Tänavu Tallinnas esinduse avanud Peterburi Rahvusvaheline Pank soovib koos partneritega rajada Tallinnasse elektri ja soojuse koostootejaama. Venelaste huvi projekti vastu on seepärast huvitav, et Eesti Energia on uue kombijaama ehitamist põhjalikult analüüsinud, kuid külmutas selle enam kui aasta tagasi, pidades projekti mittetasuvaks. Pealegi suudab Iru elektrijaam katta praktiliselt kogu Tallinna soojusvajaduse. Peterburi panga esindaja aga on veendunud projekti mõttekuses, tema sõnul takistavad energiaprobleemid nii Tallinna linnas kui sadamapiirkonnas ettevõtluse arengut.

Uus transiiditrass läbi Eesti. Eesti maakonnad, mis jäävad Peterburist Berliini

kulgeva turismi- ja transpordikoridori Via Hanseatica äärde, on alustanud maantee propageerimiseks esimesi samme. Valga, Jõgeva, Ida-Virumaa ja Tartu maakondade esindajaist koosnev töögrupp selgitab jaanipäevaks välja kõik trassiga seonduvad puudused ja probleemid. Via Hansa arengustrateegia pannakse paika aasta lõpuks, et siis seda projekti rahvusvaheliselt esitleda. Projekti eestvedajaile tuleb soovida piisavalt energiat, et nad saaksid oma paati nii lätlased (trass peaks kulgema läbi Valga ja Riia) kui valitsusametnikud.

Rahasüst Silmetile. Ettevõtluse Arendamise Sihtasutuse konkursilt hulk preemiaid noppinud Silmeti juhi Tiit Vähi väljaütlemised, mis puudutavad Sillamäe sadama peatset ehitustööde algust, lähevad üha kindlamaks. Ta on öelnud ajakirjandusele, et juba kahe aasta pärast hakkavad laevad Sillamäe kaudu vedama kuni 10 miljonit tonni kaupu. Kui Vähi saab majandusministeeriumis oma plaanidele tõesti rohelise tee ja riigi raha samuti, siis – müts maha! Tema sihikindlus väärrib tunnustust, sest vähemalt viimased viis aastat on ta pingsalt sadama ehituse nimel Tallinnas lobitööd teinud. Sillamäele ja kogu piirkonnale on see kindlasti sama suur võit kui Vähile.