

El Comercio

Economy

Cómo transigir con las desviaciones creativas

El Comercio

328 words

8 May 2012

El Comercio

COMCIP

Spanish

Copyright 2012 NoticiasFinancieras. All Rights Reserved.

Por Andrew Hill (*)

En 1993 se inventó un diodo que emite luz, muy brillante y azul. Este diodo abrió paso al diodo emisor de luz o LED de luz blanca, que hoy se puede encontrar en todos lados. Se suele comentar este invento como una historia ejemplar sobre una innovación que, contra todo pronóstico, hizo realidad un genio disidente. Cuando la compañía japonesa Nichia le ordenó al científico Shuji Nakamura que dejara de trabajar en ese proyecto tan costoso que en un primer momento quiso financiar, Nakamura siguió adelante. En secreto registró patentes para su hallazgo e incluso provocó varias explosiones en su laboratorio.

Cabría entonces preguntarse: ¿Fue acaso la intransigencia de los superiores del profesor Nakamura lo que propició su radical explosión de creatividad? ¿Qué pasaría si las empresas pudieran controlar semejante fuerza?

Babis **Mainemelis**, de la Escuela de Negocios para Graduados ALBA, en Grecia, sugiere que es posible conciliar la evidencia de que los ejecutivos pueden construir entornos para deliberadamente impulsar la creatividad con el descubrimiento, aparentemente contradictorio, de que el personal que trabaja incumpliendo directamente los mandatos de sus superiores a veces logra dar grandes saltos a punta de imaginación. El profesor Nakamura es un ejemplo de ello, sostiene **Mainemelis**. Existen otros, como Francis Ford Coppola, cuya película 'El Padrino' violó las directivas de la compañía Paramount sobre la trama, elenco, presupuesto y ubicación?, y Charles House, empleado de Hewlett-Packard, quien desafió las órdenes del propio David Packard que había prohibido que se desarrollaran pantallas grandes.

Un nuevo estudio apoyado por Adobe señala que seis de cada diez adultos se consideran a sí mismos como 'alguien que crea', pero que gran parte de nuestra capacidad creativa (la encuesta ofrece una cifra sospechosamente precisa: 41%) no se aprovecha.

Array Copyright

© Grupo de Diarios América-GDA/El Comercio/Perú. Todos los derechos reservados. Prohibido su uso o reproducción en Perú © NoticiasFinancieras - © GDA - El Comercio - All rights reserved

Document COMCIP0020120508e8580001i